|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| מס' קבוצה | שם הפרוייקט | | | תאריך הגשה |
| 5 | Princess Cruises | | | 16/6/2019 |
| מספרי תעודות הזהות של המגישים | | | | |
| 204504377 | | 311357529 | 203016019 | |

**הגדרת מדדי ביצוע:**

* **מדדי תועלת**

1. היחס בין ההכנסה ממדינה מסוימת למדד ה-GDP שלה: מדד תועלת זה בא לבחון את הרווחיות האפשרית שיש לחברה כתלות במדינות ההפלגה והעגינה שלה. לרשותנו בסיס נתונים משני הכולל מידע כלכלי הנקרא GDP עבור כלל המדינות בהן עוברות ספינות החברה, ונשאף שהיחס שבין ההכנסה ממדינה מסוימת וערך ה-GDP שלה יהיה גבוה ככל שניתן, שכן בכך החברה ממקסמת את הרווחים שלה מכל מדינה. נשאף לערך 1 ביחס הנ"ל, שכן מדינות בהן מדד הGDP גבוההן מדינות בהן האוכלוסיה מבוססת יותר, ועל כן נצפה להכנסות גבוהות**.**
2. מידת גידול הלקוחות במרוצת השנים- מדד הבודק את הגידול במספר הלקוחות בערים השונות בין השנה שעברה לשנה הנוכחית. כיוון שהלקוחות הם מקור ההכנסה העיקרי של החברה, גידול בלקוחות משמעו הזמנות נוספות שיש לחברה בין השנה הקודמת לשנה הנוכחית, שיעלו את הרווחיות של החברה.

* **מדדי יעילות**

1. אחוז התפוסה בספינות- מדד זה שם דגש על כך שספינות שיוצאות מהנמלים השונים יצאו מלאות במידת הניתן, שכן ישנן הוצאות קבועות שלא באות לידי ביטוי בבסיס הנתונים אך חשוב להתייחס אליהן (החל מדלק לספינות וכלה במשכורות לעובדים). מכאן, הרי שתפוסה מירבית של הספינות תמזער את ההוצאות של החברה מכיסה להוצאות הקבועות הנ"ל. בנוסף, אנו מאמינים שעבור הלקוחות השוהים בספינה, תפוסה מלאה מגדירה את החברה כבעלת יוקרה וכדאיות, ולכן קיבולת גבוהה היא מעין סמל סטאטוס עבורנו.
2. מספר האורחים ביחס לסך ההזמנות - בעזרת מדד זה אנו בודקים כמה החברה עומדת ביעדי המכירות שלה מעיר או מדינה מסוימת, אנו צופים שככול שקיימים יותר אורחים מעיר או מדינה מסוימת כך מספר ההזמנות ממדינה זו יגדל. בעת ביצוע הזמנה הלקוח מציין כמה אורחים נוספים אליו לכן עקב החילוק של היחס בין מספר האורחים למספר ההזמנות אנו נשאף שיהיה כמה שיותר אורחים בהזמנה מסוימת כלומר שהיחס בין המספרים יהיה גדול ככול האפשר.